

TROPHÉES DU BTS TECHNICO-COMMERCIAL 2016

GRILLE DE SELECTION DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Étudiant(s) :

Lycée :

Tuteur :

Entreprise :

Critères de sélection	I	P	B	TB
Intérêt du projet professionnel				
Diversité des compétences technico-commerciales mises en œuvre				
Enjeux du projet professionnel pour l'entreprise				
TOTAL DES POINTS/20				
Les étapes du projet professionnel				
Identification et intégration des contraintes techniques et commerciales propres à l'entreprise				
Suivi d'une méthodologie (plan d'actions)				
Qualité de l'organisation (choix adapté des méthodes et outils)				
Cohérence et pertinence des missions effectuées				
Intégration de la notion de service dans le projet professionnel de l'étudiant				
TOTAL DES POINTS/50				
Bilan du projet professionnel				
Atteinte des objectifs quantitatifs du projet				
Apports qualitatifs pour l'entreprise				
Apports du projet professionnel à la formation de l'étudiant sur le plan technique				
Apports du projet professionnel à la formation de l'étudiant sur le plan commercial				
TOTAL DES POINTS/30				
NOTE SUR 100 POINTS :	APPRECIATION DU JURY :			

I = Insuffisant, P = Passable, B = Bien, TB = Très bien